

WorkShop Transformación Personal Digital

SESIONES: 10
(10/15 persona)

Nuestro WorkShop está orientado a todos los profesionales que quieran entender, comprender y asimilar la gran revolución Digital que estamos viviendo. Para ello es necesario tomar conciencia de la tremenda brecha que se está abriendo tanto en nuestro día a día, como en los modelos actuales de negocio; así como de la velocidad exponencial que éste cambio está experimentando cada día en el mercado actual.

OBJETIVOS

El curso permitirá a nuestros alumnos:

- Experiencia enriquecedora de autoconocimiento
- Transformación Personal potenciando sus capacidades
- Compartir vivencias y conocimiento trabajando en parejas e individualmente
- Aprendizaje basado en las experiencias del resto del grupo
- Comprender la metodología Agile, sus conceptos y su puesta en marcha
- Ganar habilidades para la dirección de proyectos bajo metodología AGILE
- Comprender el core positivo de la Indagación Apreciativa
- Conocer el estado actual de las tecnologías del futuro más relevantes y su impacto
- Compartir Experiencias y Objetivos comunes
- Colaborar con su grupo y el resto de grupos para conseguir el objetivo propuesto

Además, durante el workshop se potenciarán las habilidades directivas de los alumnos: Liderazgo, Motivación, Resiliencia, Coaching, Negociación, Planificación y otras. Reforzando su personalidad y sus dotes como emprendedores.

DESCRIPCIÓN – DETALLES

Test de Transformación: Esta prueba tiene dos objetivos, el primero, que los participantes se den cuenta en que consiste el proceso de transformación y el segundo, que los evaluadores obtengan información de tipo cualitativo para implementar el proceso de transformación completo

“Andando hacia la transformación”: Se realizará una representación espacial del proceso de transformación, después, se evaluará en que punto del desarrollo transformacional se debe implementar una mejora. A través de herramientas de la psicología y coaching se reprocesarán los puntos de estabilización para que se produzca la superación realizándose un equilibrio entre los ejes cognitivo (para que lo entiendan, trabajamos con el neocórtex), emocional (para que se expresen las emociones, amígdala) y corporal (para que lo sientan en el cuerpo, cerebelo)

“Experimentando la transformación”: Mediante un ejercicio que trabaja con las emociones a través del cuerpo se buscará un aumento de recursos para movilizar y potenciar el cambio transformacional. Se utilizarán técnicas de integración cerebral y de amplificación de la motivación.

“Sintiendo la transformación”: En este último paso, se utilizará de nuevo la línea de transformación cultural para evaluar los cambios, potenciar el aprendizaje obtenido y preparar el trabajo transformacional que se desarrollará durante las próximas sesiones.

Indagación Apreciativa. Taller de construcción de nuestro propio SOAR desde el core positivo. Método de las 4Is para el desarrollo de habilidades basadas en las fortalezas.

Agile. Workshop para descubrir la estructura de trabajo en grupo bajo la metodología AGILE.

PROGRAMA

SESIONES 1 a 3

- Objetivos
- Presentarse para auto-reconocerse dentro del grupo
- Test Transformacional individual: Hablar en público, trabajar en grupo, adaptarse a las nuevas tecnologías, ... Salir de la zona de confort ... (30 min.)
- Taller de Mars Mallows
- Workshop De IA

SESIONES 4 a 6

- Segmentar el grupo en función de sus resultados del test transformacional
- Comenzamos a andar hacia la transformación desde el punto de vista positivo (Hacer ejercicio individualmente). Se comienza con el ejercicio “andando hacia la transformación” en parejas. Se proyectan las experiencias internas en el campo espacial mediante la línea de transformación
- “Experimentando la transformación: A través de los recursos, transformamos los puntos de estabilización representados en la línea de transformación volviendo otra vez a la experiencia interna.
- “Sintiendo la transformación”: Integramos lo espacial y lo experimentado sintiéndolo en la línea de transformación para estabilizar los recursos obtenidos para el aprendizaje

SESIONES 7 a 9

- Microsesiones de coaching individual (cajón de trabajo profundo)
- Metodología Agile, qué y en qué consiste. Vocabulario Agile.
 - Los planes de trabajo y su desarrollo en Sprints.
 - Elección del cliente
 - Puesta en marcha de la construcción de una escuela de negocios con lego
 - Organización de los equipos
 - 3 Sprints bajo tiempos ajustados
 - Presentación de los bloques de trabajo y validaciones.
 - Valoración final sobre lo que funcionó y lo que fue un fracaso
- Observatorio del Futuro. Avance estatus de las principales innovaciones en Machine Learning, Big Data, BlockChain, Inteligencia Artificial, ...

SESIÓN 10

- Experimentando la transformación en grupo: Coger todos los recursos que podamos para que la persona los sienta como éxito de transformación grupal. Proyección de cara al futuro en el marco de la empresa.

CVs FORMADORES

PROFESOR: PEDRO CECILIO CORRALES RODRÍGUEZ

- Director Comercial del área de nuevos proyectos en HEINEKEN
 - Profesor Asociado y Tutor del área de creación de empresas en el IE.
 - Profesor Asociado de la U. Antonio de Nebrija
 - Profesor Asociado del Área de Marketing en EOI
 - Profesor Asociado en la Fundación Ramón Areces
 - Consultor Estrategia (Marketing&Comercial) para PYMES
- Editado por el Departamento de Publicaciones del IE.
Última Revisión, Julio de 2012
-

Pedro Corrales es profesor/tutor del área de creación de empresas en el IE desde el año 1994, cuando finalizó su MBA. Desde entonces ha dirigido más de 500 proyectos de nuevos emprendedores en programas de Formación In Company para el Banco Santander, Ferrovial, MAPFRE y otros; en programas de formación del IEBS como IMBA, EXMBA, GLOBALMBA y programas BLENDED y con programas de dirección del TFG en la U.A. Nebrija o la Escuela de Organización Industrial; Finalmente, participa en programas de ONGs para el desarrollo de futuros emprendedores como la Fundación CREATE o los programas Mentoring de la Comunidad de Madrid.

Su formación es muy variada y divergente, ya que desarrolló su carrera como Filósofo con cursos de Doctorado en la U. St. Andrews (Escocia), pero también terminó la diplomatura de Psicología y Pedagogía en la U. Pontificia de Salamanca. Tiene un Master MBA y un AMP por el IEBS y la diplomatura Técnica en Informática de Gestión.

Su experiencia como profesor es muy dilatada, sin embargo, ha desarrollado esta actividad siempre como freelance, ya que su trabajo se ha centrado en el desarrollo profesional dentro del sector del gran consumo dirigiendo equipos de Marketing, Comerciales, Trade Marketing y dirección de Proyectos, en empresas como Heineken, Parmalat, General Meals, Fuente Liviana y otras con las que ha desarrollado trabajos de consultoría Estratégica como Interalfombra, Cocomex, Sheridan, Global Brands, Viajes Dogon, etc.

Sus méritos son también variados, desde los premios a la excelencia Docente del IEBS (2009 al 2018) y el Accesit al mejor proyecto de creación de empresas, IE, 1994, hasta el premio a la mejor acción promocional, R. Estrategias, 1998 (Piensa en Verde, Heineken), Best promo pack, Alimentaria, 2002 (Happy Christmas, Häagen Dazs) y el premio al Mejor concepto innovador de producto, Innoforum F. Gastronómico de S. De Compostela, 2008 (Serie Limitada, CUCA).

Actualmente es Socio Fundador de Ipetrusformación, Tienes una idea tienes trabajo (TUiTT), Entrepreneurship of things (EoT), Cantina Canalla SL, Abrescco, SBLife, Openvet y otras. Responsable para el desarrollo de nuevos modelos de negocio en Heineken (Innovación) y profesor del IEBS. Sus últimas publicaciones han sido el Caso del lanzamiento del Agua Mineral Fuente Liviana, así como un artículo para el South China M. Post sobre la eficiencia en los equipos de trabajo.